

Les
{ **FRANCO**
PHONES
en situation
minoritaire

On gagne
à les
connaître!

APF *Association
de la presse
francophone*


ARC
du Canada
Alliance des radios
communautaires

QUI? OÙ? QUOI? COMMENT?

- 
- Qui sont-ils?
 - Où sont-ils?
 - Quels médias consomment-ils?
 - Comment les rejoindre?

Contactez-nous!

Annexe - Profil des consommateurs de médias francophones

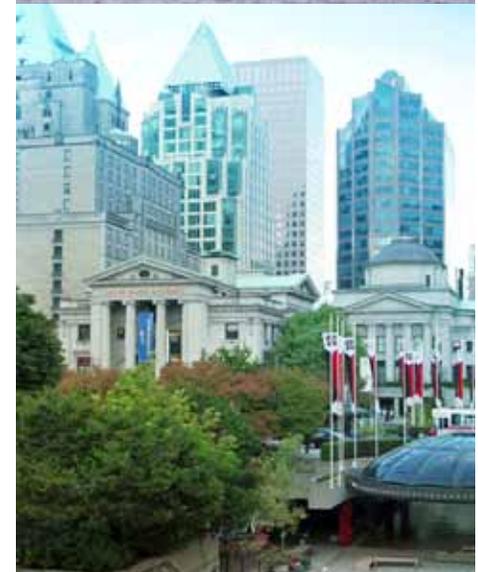
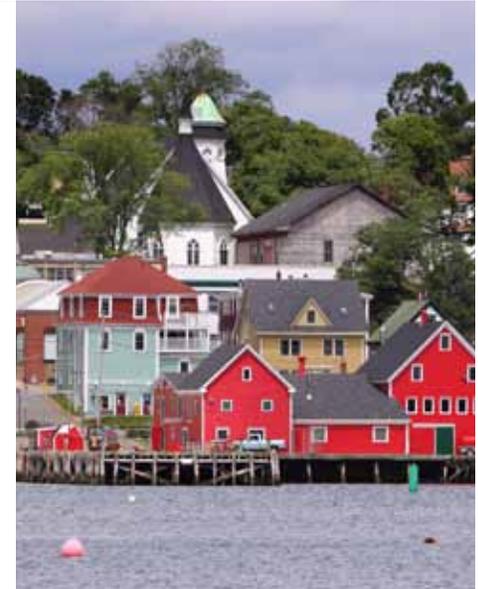
QUI SONT-ILS?

- Plus de 1 million de Canadiens dont le français est la langue maternelle vivent à l'extérieur du Québec dans un contexte de situation minoritaire.
- Ils sont actifs, dynamiques, scolarisés et souhaitent obtenir des services en français.
- Ils offrent un potentiel de marché important pour tout annonceur désirant augmenter ses ventes et établir l'image de marque de ses produits et services dans un marché mal desservi par les médias anglophones.



OÙ SONT-ILS?

- Les francophones en situation minoritaire représentent **14% de la population canadienne dont le français est la langue maternelle.**
- Ils sont répartis un peu partout au Canada, mais se trouvent **en plus grande concentration en Ontario et dans les provinces de l'Atlantique.**



OÙ SONT-ILS?

Répartition des communautés francophones en situation minoritaire

Provinces de l'Ouest

200 800 personnes

Colombie-Britannique : 63 800
Alberta : 74 600
Manitoba : 44 800
Saskatchewan : 17 600

Territoires du Nord

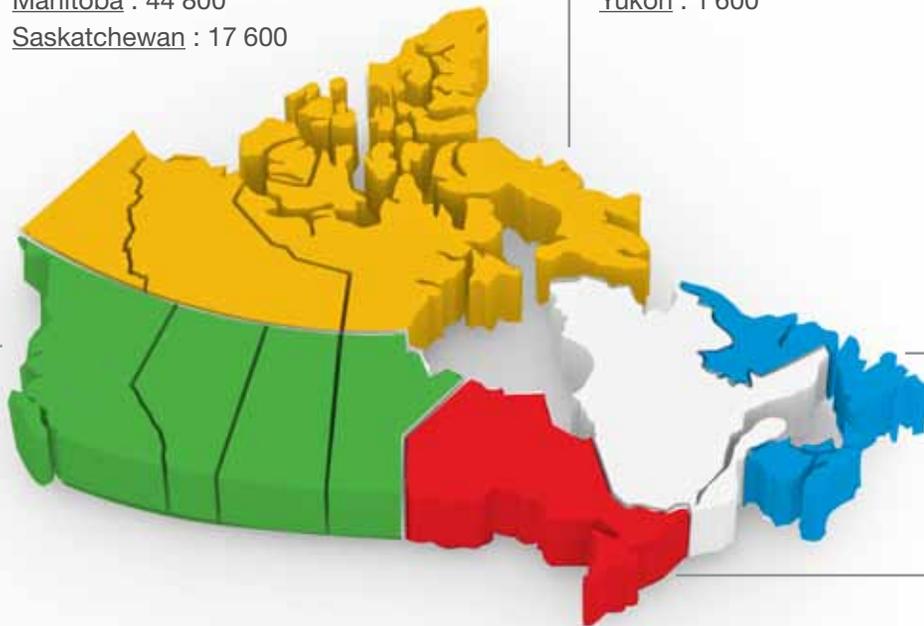
3 100 personnes

Territoires du Nord-Ouest : 1 100
Nunavut : 400
Yukon : 1 600

Provinces de l'Atlantique

278 000 personnes

Nouvelle-Écosse : 32 800
Nouveau-Brunswick : 237 000
Terre-Neuve-et-Labrador : 2 800
Île-du-Prince-Édouard : 5 400



Ontario

526 000 personnes

OÙ SONT-ILS?



■ Ontario

Les francophones sont présents partout en Ontario.

La région Est (Ottawa, Prescott-Russell et Stormont, Dundas et Glengarry) regroupe **45%** de ceux-ci. **21%** habitent la région Nord-Est, surtout dans les divisions de recensement de Sudbury, de Cochrane, de Nipissing et de Timiskaming.

■ Provinces de l'Ouest

Alberta

Les francophones sont présents partout en Alberta.

Plus de **50%** d'entre eux habitent dans les zones urbaines de Calgary et d'Edmonton. On les retrouve en concentration importante dans les municipalités de Rivière-la-Paix, Bonnyville, Saint-Paul, Plamondon et Lac La Biche.

Colombie-Britannique

Les francophones sont présents partout en Colombie-Britannique.

Vancouver et ses municipalités limitrophes en accueillent **54%** et un autre **6%** habite dans la région de la capitale Victoria.

Manitoba

Près de **90%** des francophones vivent à Winnipeg ou à moins d'une heure de la capitale manitobaine.

Saskatchewan

Les communautés francophones se concentrent principalement dans les villes de Saskatoon, de North Battleford et de Prince Albert et dans diverses municipalités rurales dans les régions Sud-Est et Sud-Ouest de la province.

■ Provinces de l'Atlantique

Les francophones constituent 12% de la population totale des provinces de l'Atlantique.

Nouveau-Brunswick

Ils sont fortement majoritaires dans le Nord et le Nord-Est où l'on trouve **65%** des francophones de la province.

Nouvelle-Écosse

Dans le Sud-Ouest, ils forment respectivement près de **33%** et **25%** de la population des comtés de Digby et de Yarmouth.

Île-du-Prince-Édouard

Plus de **62%** des francophones vivent dans le comté de Prince, dans l'Ouest de l'île.

■ Territoires du Nord-Ouest, Nunavut et Yukon

Territoires du Nord-Ouest

Plus de **70%** des francophones résident dans la municipalité de Yellowknife et **18%** sont répartis dans les municipalités de Hay River, Fort Smith, Inuvik et Norman Wells.

Nunavut

Plus de **66%** des francophones habitent la capitale Iqaluit.

Yukon

Plus de **80%** des francophones habitent la capitale Whitehorse et ses environs.

QUELS MÉDIAS CONSOMMENT-ILS?

- Selon les résultats du sondage national *Parlons Médias* ⁽¹⁾ qui a été réalisé afin de **mieux connaître les comportements et les attentes des francophones** envers les médias qui les desservent, **leur consommation média s'établit comme suit :**

Profil de consommation média des francophones en situation minoritaire



Radio

83% écoutent la radio
25,9 h/sem.



Télévision

93% regardent la télévision
13,9 h/sem.



Journaux

77% lisent
les journaux



Internet

78% navigent sur Internet
9,5 h/sem.



Médias sociaux

63% des internautes détiennent
un compte sur les médias sociaux

(1) Source : Sondage *Parlons Médias*, réalisé par Léger Marketing
Résultats détaillés disponibles à : parlonsmedias.ca

QUELS MÉDIAS CONSOMMENT-ILS?

- Ce qui les distingue de leurs voisins anglophones est l'importance du français dans la consommation de leurs médias favoris. **Lorsqu'ils ont le choix, ils optent pour un média francophone.**

Langue de préférence pour la consommation des médias

Radio

37% préfèrent écouter la radio en français



Écoute en français

25% ou moins : 39%
De 25% à 50% : 16%
De 50% à 75% : 7%
Plus de 75% : 15%
100% : 22%



Journaux

43% préfèrent lire leurs journaux locaux en français



Langue de lecture

Anglais seulement : 18%
Anglais, parfois français : 16%
Autant français qu'anglais : 22%
Français, parfois anglais : 20%
Français seulement : 23%



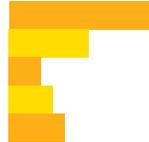
Télévision

25% préfèrent regarder la télévision en français



Écoute en français

25% ou moins : 47%
De 25% à 50% : 20%
De 50% à 75% : 8%
Plus de 75% : 11%
100% : 14%



Médias sociaux

38% utilisent les médias sociaux principalement en français



Langue utilisée

Français : 38%
Anglais : 37%
Les deux : 25%



Source : Sondage Parlons Médias, réalisé par Léger Marketing
Résultats détaillés disponibles à : parlonsmedias.ca

COMMENT LES REJOINDRE?

- 
- **Les stations de radio et les journaux francophones** constituent **les médias les plus efficaces** pour rejoindre les communautés francophones.
 - L'Alliance des radios communautaires du Canada [ARCC] et l'Association de la presse francophone [APF] donnent accès à **un réseau d'une cinquantaine de stations de radio et de journaux francophones** hors Québec, répartis au travers le Canada.
 - Contrairement aux médias anglophones, ces médias sont au fait des besoins et attentes des francophones. Ils les connaissent bien et **savent comment les rejoindre efficacement**. En utilisant les médias francophones, les annonceurs **se distinguent avantageusement** des annonceurs des médias anglophones.

La programmation et le contenu éditorial des médias francophones sont au coeur des intérêts des communautés francophones :

- La couverture de l'actualité nationale et régionale
- Une couverture événementielle complète
- La diffusion des nouvelles des organismes francophones
- Des chroniques portant sur des sujets de l'heure
- La promotion de la culture francophone
- Une intégration des nouveaux arrivants francophones
- La promotion du français auprès des francophiles

COMMENT LES REJOINDRE?

- Les médias de l'APF et de l'ARCC vous proposent **des services sur mesure** pour atteindre vos objectifs d'affaires. Il est possible de réaliser **des campagnes nationales, régionales ou provinciales** dans l'un et/ou l'autre de ces réseaux.

Des opportunités de visibilité pour atteindre vos objectifs d'affaires :



Stations de radio

- Campagnes traditionnelles dans des formats de 10 à 60 secondes
- Commandites d'émissions et de chroniques
- Capsules d'information et de sensibilisation
- Concours et promotions
- Émissions spéciales ou en séries
- Couvertures promotionnelles et événementielles
- Entrevues promotionnelles
- Intégration sur les sites Web



Journaux

- Campagnes traditionnelles multi formats
- Cahiers thématiques
- Commandites de chroniques
- Publireportages
- Encarts
- Couvertures promotionnelles et événementielles
- Entrevues promotionnelles
- Intégration sur les sites Web

Autres services

Conception originale

Adaptation de campagnes existantes

Traduction

Guichet unique pour la facturation

COMMENT LES REJOINDRE?



Répartition des stations de radio et des journaux membres de l'APF et de l'ARCC

Ontario

Stations de radio

Cornwall : CHOD
Hearst : CINN
Kapuskasing : CKGN
Ottawa : CJFO
Penetanguishene : CFRH
Toronto : CHOQ

Journaux

Clarence Creek : Agricom
Cornwall : Le Journal de Cornwall
Embrun : Le Reflet de Prescott-Russel
Hamilton et Niagara : Le Régional
Hawkesbury : Le Carillon
Hearst : Le Nord
London-Sarnia : L'Action
Ottawa : L'Express d'Ottawa
Penetanguishene : Le Goût de vivre
Sudbury : Le Voyageur
Toronto : Le Métropolitain
Windsor : Le Rempart

Provinces de l'Atlantique

Stations de radio

Nouveau-Brunswick
Campelton : CIMS
Comté de Madawaska : CFAI
Comté de Restigouche : CFJU
Comtés de Westmorland et Kent : CJSE
Fredericton : CJPN
Miramichi : CKMA
Moncton/Dieppe : CFBO
Moncton/Dieppe : CKUM
Pokenouche : CKRO
Saint-John : CHQC

Nouvelle-Écosse

Cap Breton : CKJM
Halifax : CKRH
Petit-de-Grat-Richmond : CITU
Saulnierville : CIFA

Terre-Neuve et Labrador

Labrador City : CJRM

Journaux

Nouveau-Brunswick
Shediac : Le Moniteur acadien
Nouvelle-Écosse
Le Courrier de la Nouvelle-Écosse*
Île-du-Prince-Édouard
La Voix acadienne*
Terre-Neuve et Labrador
Le Gaboteur*

*Ces journaux sont distribués dans toute la province.

COMMENT LES REJOINDRE?



Répartition des stations de radio et des journaux membres de l'APF et de l'ARCC [suite]

Provinces de l'Ouest

Stations de radio

Alberta
Plamondon-Lac La Biche : CHOD
Rivière-la-Paix : CHPL
Colombie-Britannique
Victoria : CILS
Manitoba
Winnipeg/St-Boniface : CKXL
Saskatchewan
Gravelbourg : CFRG

Journaux

Alberta
Le Franco*
Manitoba
La Liberté*
Saskatchewan
L'Eau Vive*

Territoires du Nord

Stations de radio

Nunavut
Iqaluit : CFRT
Yukon
Yellowknife : CIVR

Journaux

Nunavut
L'Aiglon*
Territoires du Nord-Ouest
L'Aiglon*
Yukon
L'Aurore Boréale*

*Ces journaux sont distribués dans toute la province.

CONTACTEZ-NOUS!

Pour plus de renseignements et pour échanger sur les opportunités de rejoindre vos clientèles cibles, contactez :



Association de la presse francophone

Luc Rainville,
Directeur général

Téléphone : 613.241.1017
Courriel : dg@apf.ca
www.apf.ca

Créée en 1976, l'Association de la presse francophone constitue l'unique réseau de journaux de langue française publiés au Canada à l'extérieur du Québec.

Sa mission est de rassembler, d'appuyer, de servir et de représenter ses membres afin de contribuer au développement et au rayonnement de la presse francophone, ainsi qu'à la vitalité des communautés francophones et acadiennes du Canada. L'association représente les intérêts de 21 membres ayant un tirage cumulatif de près de 140 000 exemplaires.



Alliance des radios communautaires du Canada

Simon Forgues,
Développement et communications

Téléphone : 613.562.0000
Courriel : s.forgues@radiorfa.com
www.radiorfa.com

L'Alliance des radios communautaires du Canada assure depuis 1991 la coordination globale du dossier de la radio diffusion communautaire dans les communautés francophones et acadiennes du pays.

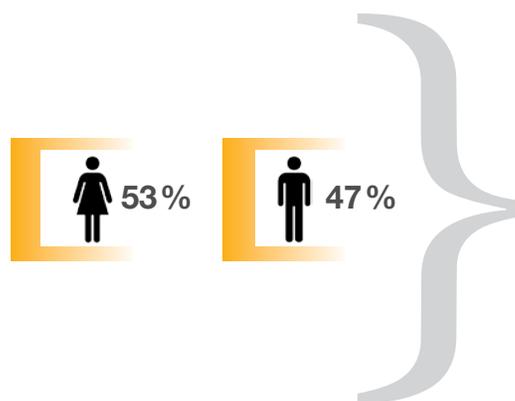
L'alliance regroupe 28 stations de radio.

Annexe - Profil des consommateurs de médias francophones



■ Les auditeurs des stations de radio membres de l'ARCC ont un profil favorisant la consommation.

Profil des auditeurs des stations de radio



Leur structure familiale favorise la consommation

80% sont propriétaires

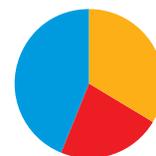
39% ont des enfants à domicile

Nombre de personnes à la maison

20% : 1 personne

63% : 2 personnes

15% : 3 personnes et +



Ils sont scolarisés

33% : universitaire

22% : collégial

43% : élémentaire/secondaire



Ils sont actifs

20% : 65 ans+

18% : 55-64 ans

22% : 45-54 ans

31% : 25-44 ans

8% : 18-24 ans



Ils ont un excellent pouvoir d'achat

26% : < 39 999\$/an

15% : 40 000\$ à 59 999\$/an

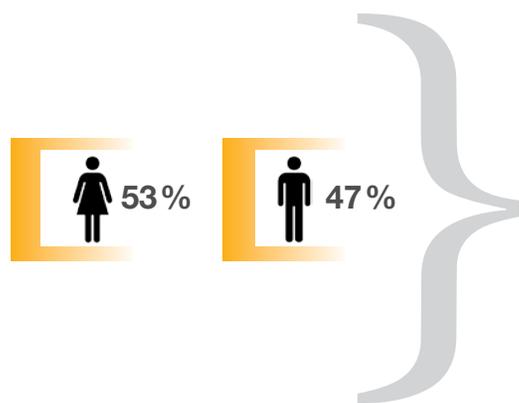
19% : 60 000\$ à 99 999\$/an

12% : > 100 000\$/an

Annexe - Profil des consommateurs de médias francophones

■ Les **lecteurs des journaux** membres de l'APF ont un **profil favorisant la consommation**.

Profil des lecteurs des journaux



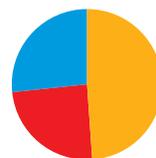
Leur structure familiale favorise la consommation

77% sont propriétaires

48% ont des enfants à domicile

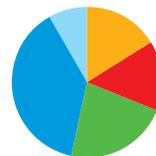
Nombre de personnes à la maison

19% : 1 personne
61% : 2 personnes
19% : 3 personnes et +



Ils sont scolarisés

48% : universitaire
24% : collégial
26% : élémentaire/secondaire



Ils sont actifs

16% : 65 ans+
15% : 55-64 ans
22% : 45-54 ans
38% : 25-44 ans
8% : 18-24 ans



Ils ont un excellent pouvoir d'achat

15% : < 39 999\$/an
12% : 40 000\$ à 59 999\$/an
21% : 60 000\$ à 99 999\$/an
23% : > 100 000\$/an