

COMPRENDRE SON AUDIENCE

-  **Connaître son(s) public(s)**
Soyez précis. Personnifiez les intervenants.
-  **Très occupé ? Eux aussi.**
Ne gaspillez pas votre temps ou le leur.
-  **Il n'y a pas que vous**
Montrez de l'intérêt pour votre audience.
-  **Faites aux autres...**
Ils aiment les mentions et les RT's comme vous.
-  **Ne pas abuser des sollicitations**
Idéalement, moins de 10% de vos posts.
-  **Soyez réactif**
Répondez dans les 24 heures. Voire moins.

PLANIFIER LE CONTENU

-  **Combien de temps avez-vous ?**
Faites un planning réaliste et respectez-le.
-  **Mens. : contenu stratégique**
Soyez proactif. Planifiez vos campagnes.
-  **Mens. : messages-clés**
Définissez-en à l'avance pour chaque action.
-  **Utiliser un calendrier éditorial**
Disp. gratuitement ici : TopNonprofits.com/edcal
-  **Hebd. : grouper le contenu**
Optimisez le travail, sachez ce que vous voulez.
-  **Programmer les posts en avance**
Astuces : varier les moments et éviter :00 et :30.
-  **Se connecter au moins 2x/jour**
Si seul. 2x alors milieu de matinée & fin d'a.-m.
-  **Comment mesurer son succès ?**
Fixer des buts mesurables, vérifier la progression.

facebook MEILLEURS USAGES

-  **Penser au titre, pas à l'article**
Obtenez l'attention puis ajoutez questions, liens...
- 0101 Publier tous les deux jours ***
La fréquence optimale pour obtenir des « J'aime ».
-  **Une image vaut mille mots**
Astuces : ... et évitez les déprimantes.
-  **Préparer de bons récits**
Moins de stats, plus d'histoires les concernant.
-  **Analyser le nombre de clics**
Savoir ce qui se passe, mais ne pas être obsessif.

twitter MEILLEURS USAGES

-  **D'autres règles que Facebook**
Variez le contenu, ne postez pas depuis FB.
-  **Tweeter au moins 1x/jour ***
Le plus est le mieux. Varier les horaires.
-  **Espacer ses tweets**
Pas plus d'un par heure (excepté les @mentions).
-  **Quand ? 8-9h, 14h, 15h, 17h ***
Les mauvaises heures : 1h-7h, 10h-13h, 18-19h.
-  **Quand RT ? Entre midi et 16h ***
Les mauvaises heures : avant 10h, après 19h.
-  **Tweeter le week-end**
Moins occupé implique + de clics mais – de RT's.
- 125 Rester bref et amical**
Moins de 125 caractères permet un RT manuel.
- : (Ne pas être désagréable ***
(+) tweets +34% de partage, (-) -13%.
-  **Placer les liens à 1/4 du message ***
+ grde probabilité de clics. Ou à la fin du tweet.

* Basé sur une recherche de Dan Zarrella <http://danzarrella.com>Si vous partagez ce contenu, merci de citer <http://topnonprofits.com/posting-guide-fr/>

TOP NONPROFITS PAR CRAIG VAN KORLAAR

 topnonprofits.com  craig@topnonprofits.com