

GUIDE DES ÉTAPES POUR MENER À TERME UNE BONNE CAMPAGNE DE FINANCEMENT



1) Il importe de vous fixer tout d'abord un objectif

- Fixez-vous un objectif selon le montant d'argent dont vous avez besoin et à quel moment vous en avez besoin ;
- Assurez-vous que l'objectif est réaliste en ne fixant la barre ni trop haute, ni trop basse.



2) Déterminez quel(s) type(s) de campagne vous souhaitez

- Décidez quel type de levée de fonds vous souhaitez. Il y a plusieurs portes devant vous. Vous pourriez...
 - Vendre des objets comme des bonbons, bijoux, bougies, calendriers, etc. ;
 - Offrir vos services pour laver des voitures, tondre le gazon, etc. ;
 - Organiser une collecte de fonds où les gens donnent de l'argent afin de vous soutenir dans l'accomplissement d'un exploit, comme un nage-o-thon ou un berce-o-thon ;
 - Mettre sur pied un événement spécial, tel qu'un dîner ou une soirée dansante, où les gens paieront pour y participer.
 - Etc.



3) Trouvez des bénévoles

- Demandez d'abord aux employés, bénévoles et membres de la radio de s'impliquer. Si certains d'entre eux sont des enfants, exigez la permission à leurs parents ou tuteurs ;
- Tendez la main aux gens qui croient en votre cause. Plus de bénévoles vous avez, plus le succès de votre campagne de financement sera grand.

3.1) Trouvez des entreprises qui vous supporteront

- Un magasin de sport pourrait commanditer votre marche-a-thon et offrir une paire de souliers au gagnant ;
- Un restaurant pourrait suggérer à ses serveurs et serveuses de verser leur pourboire de la soirée à la cause choisie, en l'occurrence la vôtre ;
- Vendez de la publicité à un ou même à quelques annonceurs fiers de soutenir votre station et qui encourageront ainsi les gens à donner généreusement.



4) Faites de la promotion, annoncez-vous

- Passez le mot. Accrochez des affiches partout aux endroits passants et distribuez des tracts pour informer les gens au sujet de votre collecte de fonds ;
- N'oubliez pas de mentionner où l'argent ira. Les gens veulent savoir où va leur argent ;
- En plus d'annoncer en ondes, si vous l'êtes bien sûr, utilisez la technologie comme le courriel et les réseaux sociaux afin de rejoindre des bénévoles potentiels et d'éventuels donateurs ;
- Soyez original. Rendez-vous au centre-ville distribuer des prospectus durant l'heure de pointe et accompagnez le dépliant d'un petit extra comme une orange pour promouvoir un spectacle du groupe musical Orange Orange ou un bonbon à l'érable pour un souper de cabane à sucre.



5 – Encouragez et remerciez

- Fournissez aux gens des motivations afin qu'ils s'impliquent. Offrez des récompenses à vos bénévoles, tels que des prix pour les plus grosses sommes amassées ;
- Si votre événement a pour but d'amasser de l'argent pour l'achat d'une pièce d'équipement essentielle, cela pourrait même suffire à motiver vos troupes ;
- N'oubliez jamais de remercier les bénévoles, donateurs, annonceurs et collaborateurs dans un message radio et pourquoi pas imprimé également lorsque l'événement est terminé.