

RAPPORT ANNUEL

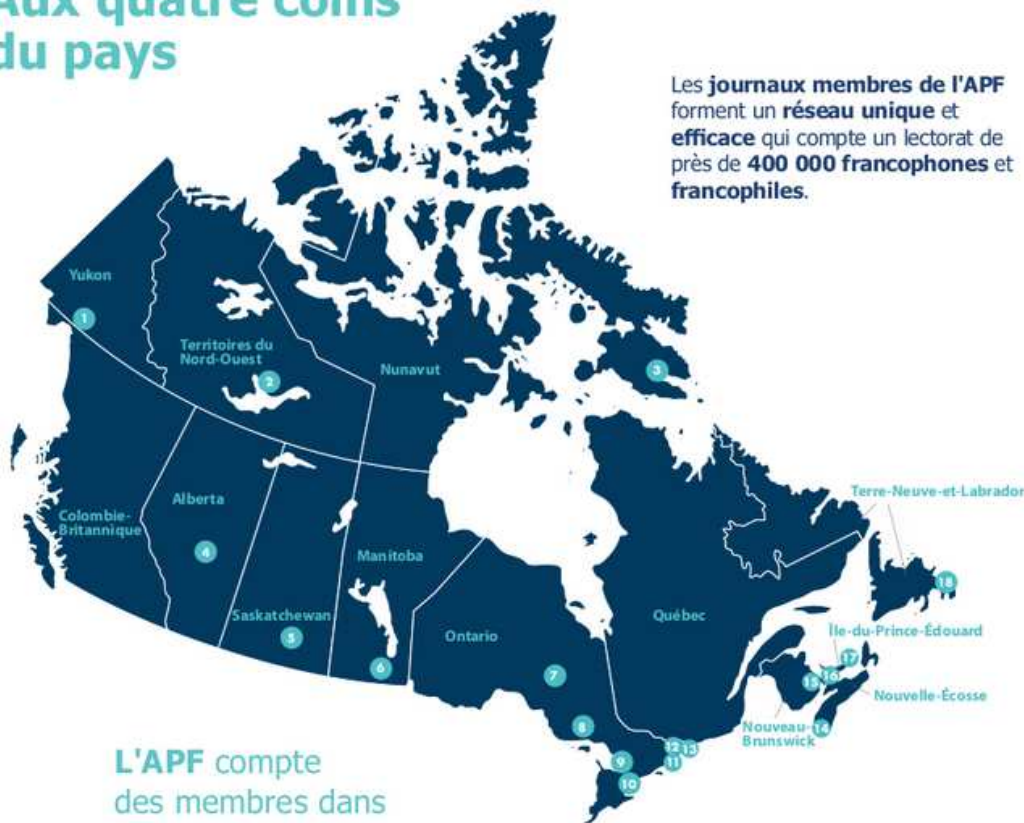


Alliance des radios communautaires du Canada

2017-2018

Nous sommes fiers de collaborer avec vous à faire rayonner la francophonie canadienne

Aux quatre coins du pays



Les **journaux membres de l'APF** forment un **réseau unique et efficace** qui compte un lectorat de près de **400 000 francophones et francophiles**.

L'APF compte des membres dans **8 provinces et 3 territoires**

La **portée des journaux communautaires** atteint jusqu'à **83 %**, selon la région.

APF Association de la presse francophone

- 1 L'Aurore boréale
- 2 L'Aquilon
- 3 Le Nunavoix
- 4 Le Franco
- 5 L'Eau vive
- 6 La Liberté
- 7 Le Nord
- 8 Le Voyageur
- 9 Le Goût de vivre
- 10 L'Express
- 11 Le Droit
- 12 L'Orléanais
- 13 Agricom
- 14 Le Courrier de la Nouvelle-Écosse
- 15 Acadie Nouvelle
- 16 Le Moniteur acadien
- 17 La Voix acadienne
- 18 Le Gaboteur

www.apf.ca

TABLER DES

MATIÈRES

4

L'ORGANISATION

L'Alliance des radios communautaires du Canada

5

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Paul Demers, Président

6

RAPPORT DE LA DIRECTION

François Coté, Directeur général

9

NOS MEMBRES

27 radios en ondes / 1 radio en implantation

10

RAPPORTS DES RÉGIONS

Atlantique, Nouveau-Brunswick, Ontario, Ouest et Territoires

14

NOS PARTENAIRES

Nos annonceurs et collaborateurs

L'ORGANISATION

Active sur la scène nationale depuis 1991, l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada) découle directement de la volonté des radios communautaires francophones et acadiennes de prendre en main leur propre développement et d'assurer leur autonomie.


Gestionnaire globale du dossier de la radiodiffusion communautaire en milieu minoritaire francophone au pays, elle offre à ses membres plusieurs services de consultation, de formation et de communications, de liaison, de même que des services techniques dans tous les aspects touchant à l'implantation et à la gestion d'une radio communautaire.

L'ARC du Canada regroupe maintenant vingt-six (27) stations de radio communautaire en ondes et un (1) projet en implantation.

Nos radios sont présentes dans huit (8) provinces et deux (2) territoires. On les trouve en Colombie-Britannique; aux Territoires du Nord-Ouest; en Alberta; en Saskatchewan; au Manitoba; en Ontario; au Nouveau-Brunswick; au Nunavut; à Terre-Neuve et Labrador; ainsi qu'en Nouvelle-Écosse.

L'ARC du Canada s'est donné pour mission de contribuer à l'épanouissement des Canadiens et Canadiennes d'expression française par la création, le maintien et le développement d'un ensemble de radios communautaires de qualité.

Elle agit comme association de consultation, de coordination, de coopération, d'échanges et de promotion pour ses membres, dans l'écoute et le respect de leurs particularités locales et régionales.



**L'ARC DU CANADA
REGROUPE VINGT-SIX (27)
STATIONS DE RADIO
COMMUNAUTAIRE EN
ONDES ET UN (1) PROJET
EN IMPLANTATION**

MOT DE LA PRÉSIDENTE

PAUL DEMERS, PRÉSIDENT



« JE SUIS PARTICULIÈREMENT FIER DU TRAVAIL QUI A ÉTÉ RÉALISÉ CETTE ANNÉE PAR NOTRE ORGANISATION. »

Chers membres, collaborateurs et sympathisants du mouvement, je quitte la présidence de l'Alliance des radios communautaires du Canada avec le cœur gros, mais surtout le sentiment du devoir accompli.

Je suis particulièrement fier du travail qui a été réalisé cette année par notre organisation. J'en suis impressionné.

Le temps passé à la tête de l'ARC du Canada m'amène à croire plus que jamais que la radio communautaire francophone en situation minoritaire est un outil essentiel à la vitalité et l'épanouissement de nos communautés.

C'est à nos radios membres que le mérite revient, ainsi qu'à ceux et celles qui y contribuent.

Toutes ces femmes et tous ces hommes qui s'y impliquent. De jeunes et de moins jeunes qui portent le mouvement au bout de leurs bras et lui permettent de continuer à prospérer.

Je tiens à vous remercier de la confiance que vous m'avez témoignée pendant que je présidais l'organisme.

J'adresse mes meilleurs vœux de succès à celui ou celle qui me succédera à la présidence de l'ARC du Canada et j'espère que le travail ne s'arrêtera pas en si bon chemin.

De grandes choses furent accomplies au cours des dernières années, mais beaucoup d'autres restent à venir pour le bénéfice du mouvement et l'ensemble de la francophonie au pays.

RAPPORT DE LA DIRECTION

FRANÇOIS COTÉ, DIRECTEUR GÉNÉRAL



Je tiens d'abord à remercier Vanessa, Sylvie et Simon qui ont fait preuve d'une efficacité et d'un professionnalisme remarquable au cours de la dernière année.

Ils sont toujours prêts à répondre aux questions et aider les membres.

Un merci spécial à Mario Lajoie, notre consultant qui nous a accompagné tout au cours de notre grand chantier.

Je voudrais aussi adresser de sincères remerciements aux membres du conseil d'administration ainsi qu'à la présidence de l'ARC du Canada pour leur dévouement et leur appui. Toute l'équipe l'apprécie.

Malheureusement, quelques-uns des membres du conseil d'administration quittent leur poste en 2018.

C'est le cas de Michèle LeBlanc, de Michel Vézina et de Lester Young dont nous voulons souligner le dévouement exceptionnel.

Ces gens vous ont représenté de façon absolument remarquable et auront été de fiers artisans de l'ARC du Canada 2.0.

Enfin, nous voulons remercier Paul Demers, notre président, qui peut être fier du travail accompli alors qu'il fut à la tête de notre organisation.

Le réalignement de l'organisme n'a certes pas toujours été facile, mais Paul a su nous conduire à bon port. Merci pour son implication.



FINANCEMENT

Le Plan d'action pour les langues officielles a été présenté le 28 mars dernier. Un investissement de 14,5 M\$ pour les médias y est inclus. C'est la preuve indéniable que nos activités de représentation au cours de la dernière année ont porté leurs fruits. Nous savons que Patrimoine canadien va créer un fonds d'investissement de 10 millions \$ sur 5 ans et rajoutera 4,5 millions \$ au programme Jeunesse Canada au travail, avec une enveloppe spécifique pour les médias. Nous avons d'ailleurs rencontré le bureau de la ministre pour nous assurer que le Fonds répondra aux besoins du secteur.

Le Plan d'action renferme également une augmentation des contributions aux organismes, qui est de l'ordre de 20%. Un montant additionnel sera octroyé à des initiatives spécifiques, que décideront les communautés.

Nous œuvrons actuellement avec l'APF et la QCNA à l'organisation d'une rencontre de travail avec Patrimoine canadien, Industries Canada, Travaux publics et Services gouvernementaux Canada, le conseil du trésor, ainsi que le Commissariat aux langues officielles.

Un projet d'émission portant sur le 100e anniversaire du droit de vote des femmes présenté à Commémoration Canada l'an dernier aura permis d'envoyer 2 000 \$ à chaque radio. Aussi, au cours des derniers mois, nous avons jeté les bases d'un projet qui permettra aux stations de s'abonner à une firme de sondage.

Aussi, nous avons engagé un consultant pour faire l'inventaire des sources de financement disponibles pour l'association mais également pour les radios membres. Ce travail a été confié à Luc Comeau qui a soumis un inventaire au conseil d'administration, puis envoyé ensuite aux conseils régionaux.

Pour ce qui est de l'association elle-même, nous avons du financement du FCRC jusqu'en décembre 2017 et avons soumis une nouvelle demande en janvier dernier. Ce financement est valable jusqu'au mois d'août prochain.

PROGRAMMATION

De nouvelles émissions figureront à la grille automnale. Non seulement travaillons-nous à l'ajout d'émissions spécialisées, mais aussi à offrir des capsules sur différentes thématiques que nos radios pourront proposer à des annonceurs commanditaires. Le Décompte francophone hebdomadaire et le Bazar des arts demeurent nos émissions phares.

Mentionnons enfin que nous évaluons constamment les meilleures façons d'offrir aux membres un accès sécurisé et fiable aux contenus en ligne. Aussi des changements ont-ils été apportés au cours de la dernière année et d'autres pourraient survenir.



COMMUNICATIONS

Le courriel demeure visiblement le meilleur moyen de communication pour rejoindre les membres. D'autres outils sont cependant utilisés pour appuyer le courriel.

Ainsi, nous poursuivons nos activités sur le site Web, les réseaux sociaux, la téléconférence ou encore la vidéoconférence afin de faire connaître nos activités aux membres ainsi qu'au public et aux organismes de la société civile.

D'ailleurs, de nombreux ateliers de perfectionnement organisés au cours des derniers mois démontrent l'efficacité des outils Web pour l'atteinte de ces objectifs de communication.

Les réunions avec les C1, les C2 et les C3 devraient aussi aider beaucoup au niveau de la communication.

GOUVERNANCE

Une première réunion du conseil d'administration s'est tenue en septembre 2017 avec un nouvel ordre du jour et de nouvelles pratiques. Il s'agit-là d'une des manifestations évidentes des changements apportés à l'organisation.

Plusieurs nouvelles pratiques y ont été adoptées, ainsi que de nouvelles politiques de gouvernance et de gestion.

Bref, l'organisation est sur une belle lancée. Nous tenons d'ailleurs à remercier non seulement le conseil d'administration, mais également les membres eux-mêmes qui ont collaboré à ce vaste chantier dont nous pouvons maintenant commencer à mesurer les résultats.

En conclusion, je tiens à vous adresser mes sincères remerciements et vous souhaite de passer une prochaine année bien remplie.

Soyez assurés que nous ne relâcherons pas nos efforts au bureau national afin de combler les besoins de nos membres et continuer de faire rayonner le mouvement de la radio communautaire de langue française en situation de minorité linguistique.

NOS MEMBRES

27 RADIOS EN ONDES / 1 RADIO EN IMPLANTATION

(Sont répertoriés entre parenthèses le lieu physique de la radio ainsi que le ou les réémetteurs)

ATLANTIQUE

CIFA (Comeauville, Nouvelle-Écosse)
CITU (Petit-de-Grat, Nouvelle-Écosse)
CJRM (St. John's, Labrador City et La Grand'Terre, Terre-Neuve et Labrador)
CKJM (Chéticamp, Pomquet et Sydney, Nouvelle-Écosse)
CKRH (Halifax, Nouvelle-Écosse)

NOUVEAU-BRUNSWICK

CFAI (Edmundston et Grand-Sault, Nouveau-Brunswick)
CFBO (Dieppe, Nouveau-Brunswick)
CFJU (Kedgwick/Saint-Quentin, Nouveau-Brunswick)
CHQC (Saint-Jean, Nouveau-Brunswick)
CIMS (Balmoral et Campbellton, Nouveau-Brunswick)
CJPN (Fredericton, Nouveau-Brunswick)
CJSE (Shédiac, Memramcook et Baie-Sainte-Anne, Nouveau-Brunswick)
CKMA (Miramichi, Nouveau-Brunswick)
CKRO (Pokemouche, Nouveau-Brunswick)
CKUM (Moncton, Nouveau-Brunswick)

ONTARIO

CFRH (Penetanguishene et Barrie, Ontario)
CHOD (Casselman, Ontario)
CINN (Hearst, Ontario)
CJFO (Ottawa, Ontario)
CKGN (Kapuskasing et Smooth Rock Falls, Ontario)

OUEST ET TERRITOIRES

CFED (Edmonton, Alberta - *ouverture prévue à l'automne 2018*)
CFRG (Gravelbourg, Saskatchewan)
CFRT (Iqaluit, Nunavut)
CHPL (Plamondon, Alberta)
CILS (Victoria, Colombie-Britannique)
CIVR (Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest)
CKRP (Falher, Alberta - *retour en ondes prévu à l'été 2018*)
CKXL (Winnipeg, Manitoba)





ATLANTIQUE PAR ROSE MADDEN

Nous voici à la fin d'une autre année mouvementée pour nos radios de l'Atlantique qui poursuivent leur chemin vers la modernisation et la stabilisation de l'organisme.

CIFA, au sud-ouest de la Nouvelle-Écosse, a bénéficié d'un projet de Nouveaux Horizons ainsi que d'une employée à Tusket pour la première fois cet été. Comme les autres radios, les revenus sont source d'inquiétude. Une nouvelle loterie a donc été créée. CIFA travaille notamment à la modernisation des documents administratifs, comme les statuts et règlements ainsi que le manuel des politiques.

CKJM, qui dessert les communautés de Chéticamp, Pomquet et Sydney, a développé une nouvelle source de revenus de type « chasse à l'as ». Comme dans d'autres radios, on constate là aussi du nouveau dans la diffusion d'émissions.

Rafale FM à Terre-Neuve-et-Labrador fait face à de nombreux défis. Des antennes ont besoin de réparation et le logiciel de diffusion doit être mis à jour. Rafale FM reçoit l'aide d'une autre radio pour produire les affidavits pour les clients nationaux.

Oui 98 d'Halifax a maintenant une dizaine d'émissions produites localement. On doit encore y stabiliser les finances avec des activités de prélèvement de fonds. Mentionnons entre autres choses que la mairie d'Halifax a octroyé une somme d'argent à la radio pour la modernisation de certains équipements.

CITU à l'Isle Madame progresse dans sa relance. Le plus gros succès est la campagne « les 104 Fabuleux ». Avec les consultants, des outils ont été créés afin d'offrir des forfaits aux clients potentiels. D'autres volets du plan de relance furent toutefois plus difficiles à mettre en place. La radio a pu compter sur des employés d'été qui ont aidé à la programmation.

En terminant il ne faudrait pas oublier l'appui financier reçu du gouvernement de la Nouvelle-Écosse pour aider les quatre radios qui s'y trouvent.

Le gouvernement de la province croit en nos médias communautaires et veut les voir survivre.



NOUVEAU-BRUNSWICK PAR LESTER YOUNG

Voici notre rapport annuel rédigé de manière collégiale. Je salue l'engagement, le dévouement et le dynamisme de l'équipe du Nouveau-Brunswick qui a mené nos dossiers de front avec le précieux soutien de notre directeur général Roland Bryar.

Durant l'année, les radios ont profité de divers ateliers et d'un accompagnement afin de maintenir les services aux radios membres. Dans un futur rapproché, nous aimerions que notre expertise profite à d'autres régions ou provinces. Nous développerons donc un guide des politiques d'intervention et de procédures par secteur d'activité (gestion, opération, programmation, ventes, ressources humaines, etc.)

Notre carte tarifaire a été refaite et la politique de vente révisée en 2017-2018. Il est important de souligner qu'à l'instar des ventes nationales, les ventes provinciales sont aussi à la baisse.

Côté programmation, un comité se penchera dans la prochaine année sur la façon dont nous pourrions maintenir et améliorer nos bulletins de nouvelles.

D'autre part, nous nous sommes penchés sur une politique des palmarès acadiens pop-rock et country. Le pointage, la production hebdomadaire des émissions, la fourniture aux radios des nouveautés par serveur FTP et la diffusion des émissions sont maintenant beaucoup plus clairs. Les palmarès acadiens vont dorénavant être plus en lien avec les stations et les artistes musicaux. Il importe entre autres choses que les stations aient accès aux enregistrements des artistes qui figurent aux palmarès, qu'il s'agisse du décompte ou des projections musicales.

En 2018-2019, nous entendons maintenir nos divers partenariats stratégiques, et, cela étant dit, nous savons que notre plus grand défi sera sans nul doute de repenser le monde de la radio.

En faisant front commun pour contrer la crise actuelle des médias, nous saisissons, à la fois individuellement et collectivement, les formidables opportunités qui s'ouvrent à nous pour transformer le monde de la radio! Il s'agira assurément d'une autre année remplie de défis, mais nous saurons les relever ensemble.



ONTARIO PAR MICHÈLE LEBLANC

Ce rapport est mon dernier pour la région de l'Ontario. Grâce à la restructuration de l'association nationale, je pars avec le sentiment du devoir accompli. L'Ontario a la chance d'avoir depuis 25 ans une association provinciale de radios communautaires dont les activités montrent l'attachement à ses membres, au mouvement ainsi qu'un fort sentiment d'appartenance à la communauté franco-ontarienne.

Le Livre blanc publié en 2017 par l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario à propos des médias francophones de la province formule 27 recommandations pour aider les journaux, les radios et les télévisions francophones de la province. Il suggère en outre de mettre en place un programme d'appui financier d'une durée garantie de dix ans avec possibilité de renouvellement et que le gouvernement ontarien crée un fonds d'urgence, jusqu'au retour des publicités gouvernementales pour les médias communautaires ayant connu une baisse de revenus.

Nous avons continué le travail afin de livrer les objectifs de la 3^e année de notre planification stratégique 2015-2020. Financièrement, la situation est stable grâce aux membres qui ont contribué à maintenir la permanence de l'association provinciale. Nous avons obtenu un soutien financier du Ministère de l'Éducation de l'Ontario, de Patrimoine Canadien (section Ontario) et la Fondation Trillium de l'Ontario. Parmi les activités de la dernière année, mentionnons le renouvellement du projet École à radio 2017-2018.

Vous savez que le succès d'une organisation comme la nôtre passe nécessairement par l'implication de nombreux bénévoles. Nous ne pouvons passer sous silence l'engagement de ceux et celles qui s'impliquent pendant les périodes critiques et tout au long de l'année pour aider l'organisation à se redéfinir et à évoluer. Un grand merci aux membres des conseils d'administration des radios, aux bénévoles et également à nos partenaires qui nous soutiennent généreusement.

Ces remerciements s'étendent également à l'organisation nationale, de même qu'à celles du Nouveau-Brunswick, de l'Atlantique et de l'Ouest et les territoires. Merci à François, Roland, Ghislain et Yaya pour l'appui et la collaboration à nos dossiers.

Je termine en vous souhaitant une année 2018-2019 remplie de beaux projets et de succès.



QUEST ET TERRITOIRES

PAR MICHEL VÉZINA

«Bâtisseurs d'avenir» reflète le principal objectif de la région de l'Ouest et les Territoires : bâtir des radios durables grâce à ses projets et aux contributions de ses partenaires qui apportent une valeur à long terme à ses radios et aux communautés où elles mènent leurs activités.

Au cours de la dernière année, les radios ont accompli beaucoup et je suis très heureux de nos progrès réalisés sur plusieurs fronts, notamment avec le travail entrepris en juin 2017 avec la zone de l'Ontario.

Je voudrais profiter de l'occasion pour remercier Claude Chabot qui nous a aidé à stabiliser la zone au cours de la dernière année. Notre travail a permis de franchir une étape importante vers la fin de l'année fiscale 2017-2018 avec la signature d'une entente de prêt de services entre nos deux régions.

Je veux rassurer les radios membres de l'Ouest et les Territoires quant au fait que l'engagement envers le rendement et les résultats ne se fera pas au détriment de nos progrès durement accomplis durant les dernières années.


Par ailleurs, en tant que membre du conseil d'administration de l'ARC du Canada, je suis heureux d'approuver des initiatives qui améliorent la gouvernance entreprise au sein du conseil d'administration et de la direction de l'Alliance des radios communautaires du Canada (ARC du Canada).

Ce mécanisme nous permet de revoir les politiques et procédures qui guident nos employés dans leurs décisions et leurs activités quotidiennes.

Pour terminer, je voudrais remercier notre équipe de direction (François, Simon, Vanessa et Sylvie) et les membres du conseil d'administration pour leur dévouement et leur travail acharné afin d'assurer le succès continu de l'ARC du Canada.

Je suis enthousiaste de poursuivre sur cette lancée en 2018!

NOS PARTENAIRES



Association mondiale des radios communautaires (AMARC)
Association de la presse francophone (APF)
Association des radios communautaires de l'Atlantique (ARCA)
Association des radios communautaires acadiennes du Nouveau-Brunswick (ARCANB)
Association des radios communautaires de l'Ouest et des Territoires (ARCOT)
Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ)
Bourse Rideau
Collège communautaire du Nouveau-Brunswick (CCNB)
Commissariat aux langues officielles
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC)
Conseil des arts du Canada
Consortium des médias communautaires en milieu minoritaire
Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)
Fédération des communautés francophones et acadiennes du Canada (FCFA)
Festival international de la chanson de Granby
Fondation canadienne pour le dialogue des cultures
Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC)
Gala de la chanson de Caraquet
La Cité collégiale
Ministère du Patrimoine canadien
Mouvement des intervenant(e)s en communication radio de l'Ontario (MICRO)
National Campus and Community Radio Association (NCRA)
Quebec Community Newspaper Association (QCNA)
Radio des Nations Unies
Radio France Internationale (RFI)
Radio Unie Target
Rendez-vous de la Francophonie, Les
Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (SOCAN)
Travaux publics et services gouvernementaux Canada
Unis TV

De sincères remerciements aussi aux milliers de fidèles auditeurs et auditrices qui continuent de nous prêter leurs oreilles quotidiennement. Merci d'être là.

NOTRE ÉQUIPE

DES GENS AU SERVICE DES MEMBRES



FRANÇOIS
COTÉ



SIMON
FORGUES



VANESSA
LISABELLE



SYLVIE
MORIN

Alliance des radios communautaires du Canada
1, rue Nicholas, bureau 1206
Ottawa (Ontario)
K1N 7B7

Téléphone : (613) 562-0000
Télécopieur : (613) 562-2182

www.radiorfa.com

François Côté, directeur général (poste 354)

Simon Forgues, agent de communications et développement (poste 305)

Vanessa Lisabelle, agente de production sonore et soutien aux radios (poste 352)

Sylvie Morin, comptable (poste 357)

RAPPORT ANNUEL

DES QUESTIONS?

N'HÉSITEZ PAS À JOINDRE NOTRE
DIRECTION GÉNÉRALE :

F.COTE@RADIORFA.COM

2017-2018