

Vaping Products—Measures under the *Tobacco and Vaping Products Act* (TVPA)

Restrictions related to Youth Appeal

MEASURES IN EFFECT ON MAY 23, 2018

1. Prohibition on the promotion of vaping products, vaping product-related brand elements, and merchandise displaying vaping product-related brand elements by means of advertising that could be appealing to young persons. (For example, section 30.1 of the TVPA)
2. Prohibition on the promotion of a vaping product, a vaping product-related brand element, and a thing that displays a vaping product-related brand element by means of lifestyle advertising, i.e. advertising that associates a product with or evokes a way of life that includes, but is not limited to, glamour, recreation, excitement, vitality, risk, or daring. (See section 30.2 of the TVPA)

MEASURES IN EFFECT ON NOVEMBER 19, 2018

1. Prohibition on the promotion or sale of a vaping product that has an appearance, shape, or other sensory attribute or a function that could make the product appealing to young persons. (For example, section 30.41 of the TVPA)
2. Prohibition on the promotion of a vaping product through a testimonial or an endorsement, however displayed or communicated, including by means of the packaging. The depiction of a person, character or animal, whether real or fictional, is considered to be a testimonial for, or an endorsement of, the product. (For example, section 30.21 of the TVPA)

Vaping product-related measures can be found in the *Tobacco and Vaping Products Act*, which may be consulted at: <http://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/T-11.5.pdf>.

The information contained in this document is not intended to substitute, supersede, or limit the requirements under the TVPA. In case of any discrepancy between this document and the legislation, the legislation will prevail.

Many provincial jurisdictions have also passed laws to regulate vaping products. Information about provincial legislation may be obtained by contacting the relevant jurisdiction directly.

Information on vaping products can be found at: www.canada.ca/vaping.

For more information about the TVPA, please contact the Tobacco Control Directorate:

By email: hc.tcp.questions-plt.sc@canada.ca

By phone: 1-866-318-1116 (toll free)

(staffed Monday through Friday 8am to 4pm EST; voice-mail available at all other times)

Produits de vapotage—Mesures prises en vertu de la *Loi sur le tabac et les produits de vapotage* (LTPV)

Limites liées à la publicité attrayante pour les jeunes

**EN VIGUEUR
LE 23 MAI
2018**

1. Interdiction de faire la promotion de produits de vapotage, d'éléments de marque d'un produit de vapotage et d'une chose affichant des éléments de marque d'un produit de vapotage, qui pourrait être attrayante pour les jeunes. (Par exemple, article 30.1 de la LTPV)
2. Interdiction de faire la promotion de produits de vapotage, de leurs éléments de marque et d'articles de marque au moyen de publicités axées sur le style de vie, c.-à-d. une publicité qui associe un produit à une façon de vivre telle que le prestige, les loisirs, l'enthousiasme, la vitalité, le risque ou l'audace, ou qui évoque une émotion à cet égard. (Voir article 30.2 de la LTPV)

**EN VIGUEUR LE
19 NOVEMBRE
2018**

1. Interdiction de faire la promotion ou la vente de produits de vapotage dont l'apparence, la forme, les propriétés sensorielles ou autre fonction les rendent attrayants pour les jeunes. (Par exemple, article 30.41 de la LTPV)
2. Interdiction de faire la promotion de produits de vapotage par l'entremise de témoignages et d'attestations, qu'ils soient exposés ou communiqués sur l'emballage ou de toute autre façon, y compris l'utilisation de personnes réelles ou fictives, de personnages et d'animaux. (Par exemple, article 30.21 de la LTPV)

Vous trouverez les dispositions portant sur les produits de vapotage dans la *Loi sur le tabac et les produits de vapotage*, qui peut être consultée à l'adresse suivante : <http://laws-lois.justice.gc.ca/PDF/T-11.5.pdf>.

La présente communication ne vise pas à remplacer, à abroger, ni à limiter les exigences de la LTPV. En cas de contradiction, c'est la législation qui prime.

Plusieurs administrations provinciales ont elles aussi adopté des lois sur les produits de vapotage. Vous êtes invité à communiquer directement avec ces administrations provinciales pour connaître la législation en vigueur.

Pour en apprendre davantage sur les produits de vapotage, veuillez consulter le site suivant : www.canada.ca/vapotage.

Pour de plus amples renseignements sur la LTPV, veuillez communiquer avec la Direction de la lutte au tabagisme :

Courriel : hc.tcp.questions-plt.sc@canada.ca

Ligne sans frais : 1-866-318-1116

(lundi au vendredi, de 8h à 16h [heure de l'est] ; messagerie vocale en dehors des heures d'ouverture)